







Programação e Conteúdo

Palco Principal (auditório)

15 sessões

28 palestrantes / panelistas (1 remoto)

12 moderadores



Programação e Conteúdo

Palco Inova

23 sessões55 palestrantes / panelistas9 moderadores



Espaços

Salão de Exposição

22 projetos / iniciativas expostas3 estandes de patrocinadores

Arena Startups

14 empresas2 parques tecnológicos





Coquetel



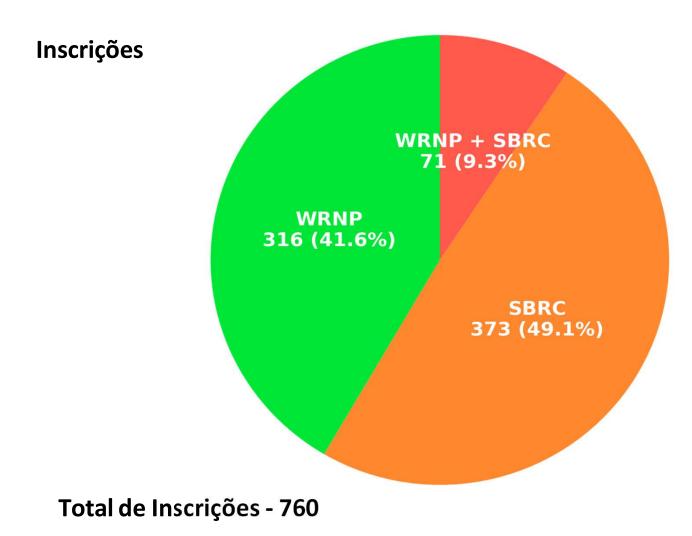












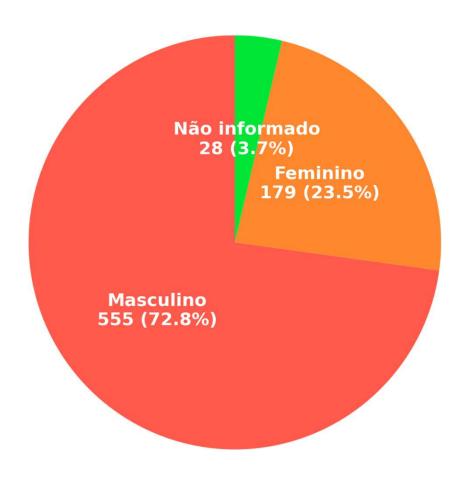


Origem dos participantes





Participantes por gênero





Visualizações da transmissão online

Dia 1

Palco Principal – 850 visualizações

Palco Inova – 323 visualizações

Dia 2

Palco Principal – 452 visualizações

Palco Inova – 305 visualizações

Gravação

- + de 150 GB de gravações de vídeo
- + de 41 vídeos editados e publicados no YouTube



Engajamento

Redes Sociais

113.065 impressões nos posts da RNP sobre o evento no Instagram e no Linkedin

2.639 interações nas postagens nessas redes (entre curtidas, compartilhamentos, cliques etc.)

7.070 visualizações na cobertura dos stories no Instagram





WRNP GAME

150 participantes inscritos

2034 credenciais emitidas

96 brindes distribuídos

Habilitados para o sorteio da viagem





Cenários

3 EspaçosÁrea total ocupada = 755 m2100 m2 de construção de cenários

Rede Elétrica

2000 metros de cabos elétricos130 Réguas elétricas2 Geradores de 180 KVAs





Rede de dados

2 Links de 10 Gbps (Principal e contingência)

2.500 metros de cabos de rede

500 metros de uso de fibra local

1.64 TB de trafego de dados (Entrada e saída)

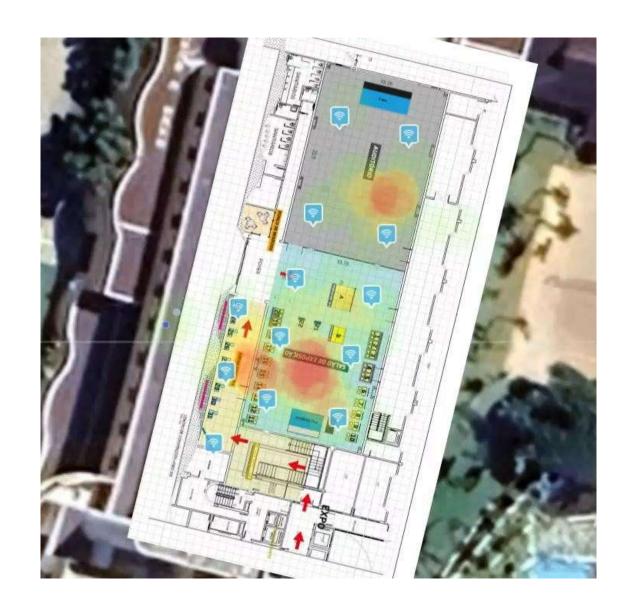
WiFi

18 antenas Wi-Fi 6

788 Clientes conectados

1.23 TB (Download 837.65 GB, Upload 420.23 GB)







Revista do WRNP 2025



Disponível no site: wrnp.rnp.br





Benefícios de Patrocínios executados

Divulgação da logomarca CGI.BR/NIC.BR

Site evento WRNP 2025: https://indico.rnp.br/event/106/

Divulgação do vídeo CGI.BR

Três ações nas mídias sociais de divulgação do evento, com a logomarca do patrocinador. (inserir todas as categorias):

https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7330277685954277376

https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7330240132022718464

https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7329125562772279296



Benefícios de Patrocínios executados

Divulgação da logomarca CGI.BR/NIC.BR - e-mail marketing

Divulgação - Aplicação da logomarca em até quatro ações de e-mail marketing:

E-mail mkt 1

https://app.rdstation.email/mail/39d4564c-7dbb-49c3-8a64-81bbb7b1be23?utm_campaign=wrnp_2025_-email_1_revista_e_programacao_1_dia&utm_medium=email&utm_source=RD+Station

E-mail mkt 2

https://app.rdstation.email/mail/cfa49daa-a0dc-40d9-a838-a526a83f5610?utm_campaign=wrnp_2025_-_1_dia_destaques&utm_medium=email&utm_source=RD+Station

E-mail mkt 3

 $https://app.rdstation.email/mail/1b05b835-6e5f-4cdc-9e0c-0a5eb444cf8b?utm_campaign=wrnp_2025_-2_dia_manha&utm_medium=email&utm_source=RD+Station$

E-mail mkt 4

https://app.rdstation.email/mail/f257768f-c8a5-4adf-b75b-907d0ea7b749?utm_campaign=wrnp_2025_-_2_dia_tardeencerramento&utm_medium=email&utm_source=RD+Station



Benefícios de Patrocínios executados

Presença da logomarca do patrocinador no final do vídeo promocional pós-evento:

https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7330712704350863360

https://www.instagram.com/p/DJ49frVvhrD/

Divulgação palestra patrocinador GCI:

https://www.instagram.com/p/DJ1s5MJu8vX/?img_index=1

https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7330238151606603776

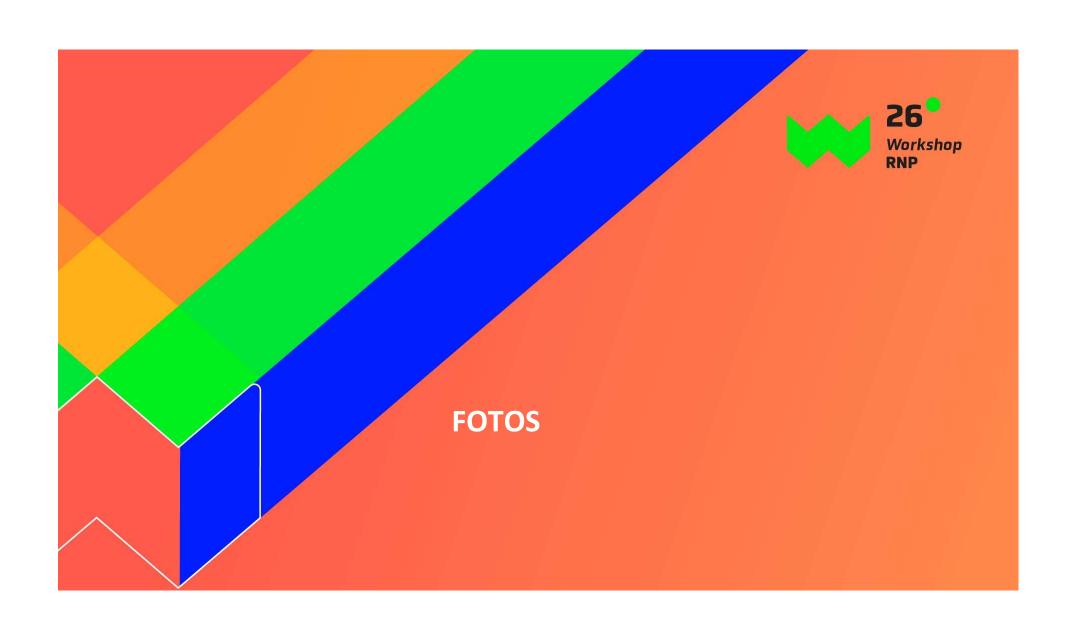
Palestras com participação do CGI:

https://www.youtube.com/watch?v=7i6DTyncv-U

https://www.youtube.com/watch?v=hv5Sm-JiVes

Fotos do evento e dos sorteios, estão aqui:

https://www.flickr.com/photos/redernp/albums/72177720326239865/





Espaço CGI.BR

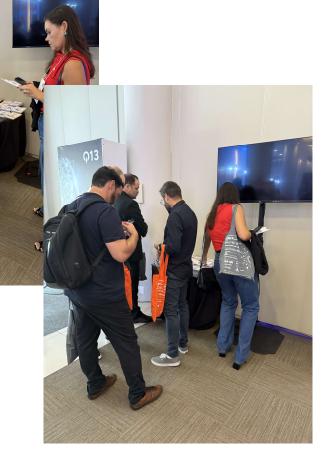






Espaço CGI.BR

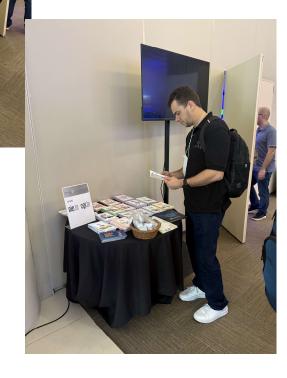






Espaço CGI.BR





Sem vocês não seria possível!

APOIO







PETABYTE

GIGABYTE

Q13









padtec

REALIZAÇÃO



CULTURA

MINISTÉRIO DA

MINISTÉRIO DA

COMUNICAÇÕES

MINISTÉRIO DAS MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

MINISTĖRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO





Agradecimentos

- Professora Thaís Batista, UFRN -Presidente da SBC
- Professor Everton Cavalcante, UFRN - Coordenador geral do SBRC 2025





Equipe do WRNP 2025

26 pessoas envolvidas diretamente no Staff

+ equipes da Engenharia e "backoffice" da RNP (compras, contratos, comunicação, jurídico...)







Sorteios da noite

2 Caixas de som JBL
Oferecidas pela CALRIZ / GOOGLE CLOUD

1 Mochila e 1 Garrafa Stanley Oferecidas pelo Grupo Binário

2 Roteadores Huawei Wi-Fi AX2

Oferecidas pela ConnectoWay

Todos os participantes

1 Viagem para Santiago do Chile

Oferecimento Grupo RS

AÉREO SAINDO DE SÃO OU RIO - BAIXA ESTAÇÃO
AÉREO\TRANSFER\HOTEL\SEGURO VIAGEM
4 DIÁRIAS - QUINTA A DOM
COM DIREITO A ACOMPANHANTE
BAIXA ESTAÇÃO - MARÇO\ABRIL\MAIO ATÉ DIA 15\OUT E NOV
VALIDADE 8 MESES APÓS O SORTEIO.

WRNP GAME (20 credenciais)



SAVE THE DATE



Workshop 25 e 26 de maio de 2026 Praia do Forte - Bahia RNP