



Educação, Pesquisa  
e Inovação em Rede

## Privacy Framework for TV 3.0 – Standardized Privacy Framework for TV 3.0

Estefânia Arata

Coordenadora de P&D em Cibersegurança

## Introdução

- A TV aberta é responsável por 74,3% do consumo total de vídeo nos domicílios brasileiros.
- A TV 3.0 representa uma mudança de paradigma fundamental na forma como os telespectadores percebem, iniciam e navegam pelo conteúdo transmitido.
  - O ponto de entrada para o consumo de conteúdo de TV passa da seleção do canal de uma emissora para a seleção do aplicativo da emissora;
  - Toda a gama de serviços de radiodifusão é agora oferecida num formato harmonizado, apresentando um ambiente partilhado de conteúdos e experiências orientadas para aplicações das emissoras;



## Visão Geral da Próxima Geração de Televisão Terrestre Brasileira

- TV Orientada a Aplicativos
- Personalização da TV para o telespectador
- Publicidade e propaganda direcionada
- Recomendação de conteúdo
- Provisão de conteúdo imersivo (audio e vídeo)
- Acessibilidade Aprimorada
- Efeitos sensoriais e novas modalidades de interação
- Alerta de Emergência

## Próxima geração da TV terrestre brasileira

### Criando seu Perfil Smart TV

 Usar Smartphone

Nome do perfil (obrigatório)

Este é um Perfil de Grupo (ex.: família, hóspedes...)

CEP: (00000-000)

Este é um Perfil de Criança

Idioma selecionado

Português

L  10  12  14  16  18

Gênero  M  F  NB

 Escolha seu Avatar

 Audiodescrição  Acessível em Libras  Legendas ocultas  Aprim. de Diálogo

Concordo com a coleta e processamento de meus dados para uma melhor experiência, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). [Saiba mais.](#)

## Próxima geração da TV terrestre brasileira



## —● Privacidade e TV 3.0

- O próximo padrão da televisão terrestre brasileira, com os paradigmas apresentados cria um ambiente rico em dados, que vão desde hábitos de visualização até preferências baseadas em localização;
- Quando as emissores reúnem esses dados para refinar as recomendações de conteúdo e publicidade direcionada, os telespectadores tornam-se cada vez mais vulneráveis ao uso indevido de dados;

Garantir a sua privacidade é fundamental para manter a confiança e incentivar o envolvimento contínuo.

## — Privacidade e TV 3.0

### Gestão da Privacidade na TV 3.0

- Privacy by design;
- Gestão de Consentimento - obter autorização dos usuários para coletar e usar os seus dados;
- Essa abordagem padronizada permite que os visualizadores entendam quais dados são coletados e como são usados, permitindo-lhes gerenciar suas preferências e revogar permissões conforme necessário.
- Aplicação da LGPD e de outras Normas Mundialmente conhecidas, a TV 3.0 se aplica a outros países da América do Sul;

# — Privacidade e TV 3.0

 **Broadcaster 1** 

Based on your consent choices below, Broadcaster 1 will be allowed to use the following privacy-sensitive features:

**Access and/or store information on your viewer profile**

Some more information about the purposes. Notice that the above option and this explanatory text is part of broadcaster metadata. The choice will be mapped into APIs.

**Deliver personalised advertising and measure its consumption**

Some more information about the purposes. Notice that the above option and this explanatory text is part of broadcaster metadata. The choice will be mapped into APIs.

**Deliver personalised content and measure its consumption**

Some more information about the purposes. Notice that the above option and this explanatory text is part of broadcaster metadata. The choice will be mapped into APIs.

**Store and receive audience measurement data**

Some more information about the purposes. Notice that the above option and this explanatory text is part of

**Save your choices**

**Accept all** **Reject all**

**Profile Name 1** 



**ON AIR**

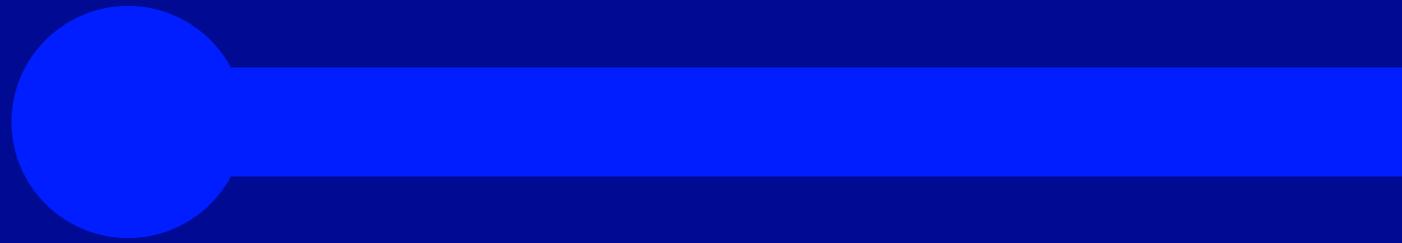
**“Current Program”**  
14:00 - 16:10

First lines of summary for the current program of Broadcaster 1.....

Genre B

**16**

Broadcaster 1 applications collect profile and consumption data to personalize your experience. Review their [Privacy Notes](#)



**RINIP**

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

MINISTÉRIO DA  
DEFESA

MINISTÉRIO DA  
SAÚDE

MINISTÉRIO DAS  
COMUNICAÇÕES

MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA  
E INOVAÇÃO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO