

II Workshop de Formação em Redes Abertas

Report of Contributions

Contribution ID: 1

Type: **not specified**

Abertura

Wednesday, 19 February 2025 10:00 (10 minutes)

Objetivo: Comunicar objetivos e expectativas do dia e agenda aos participantes.

Palestrante:

Contribution ID: 2

Type: **not specified**

Apresentação sobre o OpenRAN@Brasil

Wednesday, 19 February 2025 10:45 (25 minutes)

Alinhar entendimentos sobre o programa.

Palestrante: Lucas Bondan

Contribution ID: 3

Type: **not specified**

Check-in

Wednesday, 19 February 2025 10:10 (20 minutes)

Proporcionar um momento propício à troca de experiências.

Contribution ID: 4

Type: **not specified**

Galeria de reflexões

Wednesday, 19 February 2025 11:10 (40 minutes)

Exposição audiovisual dos resultados do workshop anterior

Contribution ID: 5

Type: **not specified**

Apresentação e dinâmica - Palestra 1

Wednesday, 19 February 2025 13:30 (1h 15m)

15 Anos de Redes Definidas por Software (SDN): Quo Vadis, SDN?

Palestrante: Prof. Dr. Christian Rothenberg (UNICAMP)

Contribution ID: 7

Type: **not specified**

Apresentação e dinâmica - Palestra 2

Wednesday, 19 February 2025 14:45 (1h 15m)

Da Academia ao Mercado: Como as Redes Abertas podem Transformar o Setor de Telecom no Brasil

Palestrante: Dr. Gaspare Bruno (Anlix)

Contribution ID: 9

Type: **not specified**

Apresentação e dinâmica - Palestra 3

Wednesday, 19 February 2025 16:15 (1h 15m)

A Lei de TICs no contexto da produção nacional de soluções tecnológicas e da pesquisa, desenvolvimento e inovação em telecomunicações.

Palestrante: Rubens Souza (MCTI)

Contribution ID: **11**

Type: **not specified**

Encerramento e feedback

Wednesday, 19 February 2025 17:30 (15 minutes)

Contribution ID: 12

Type: **not specified**

Abertura

Thursday, 20 February 2025 09:00 (10 minutes)

Comunicar objetivos e expectativas do dia e agenda aos participantes.

Contribution ID: **13**

Type: **not specified**

Check-in

Thursday, 20 February 2025 09:10 (20 minutes)

Proporcionar um momento propício à troca de experiências.

Contribution ID: 14

Type: **not specified**

Stakeholder Canvas

Thursday, 20 February 2025 09:30 (1h 15m)

Contribution ID: 15

Type: **not specified**

Dinâmica - Six Thinking Hats

Thursday, 20 February 2025 11:00 (1h 30m)

Contribution ID: 16

Type: **not specified**

Dinâmica - Plano de Ação - Pitch

Thursday, 20 February 2025 14:00 (40 minutes)

Contribution ID: 17

Type: **not specified**

Apresentação dos Planos Sugeridos

Thursday, 20 February 2025 14:40 (20 minutes)

Contribution ID: **19**

Type: **not specified**

Encerramento e feedback

Thursday, 20 February 2025 15:00 (20 minutes)

Contribution ID: 20

Type: **not specified**

Explicação de Dinâmicas

Wednesday, 19 February 2025 11:50 (10 minutes)