

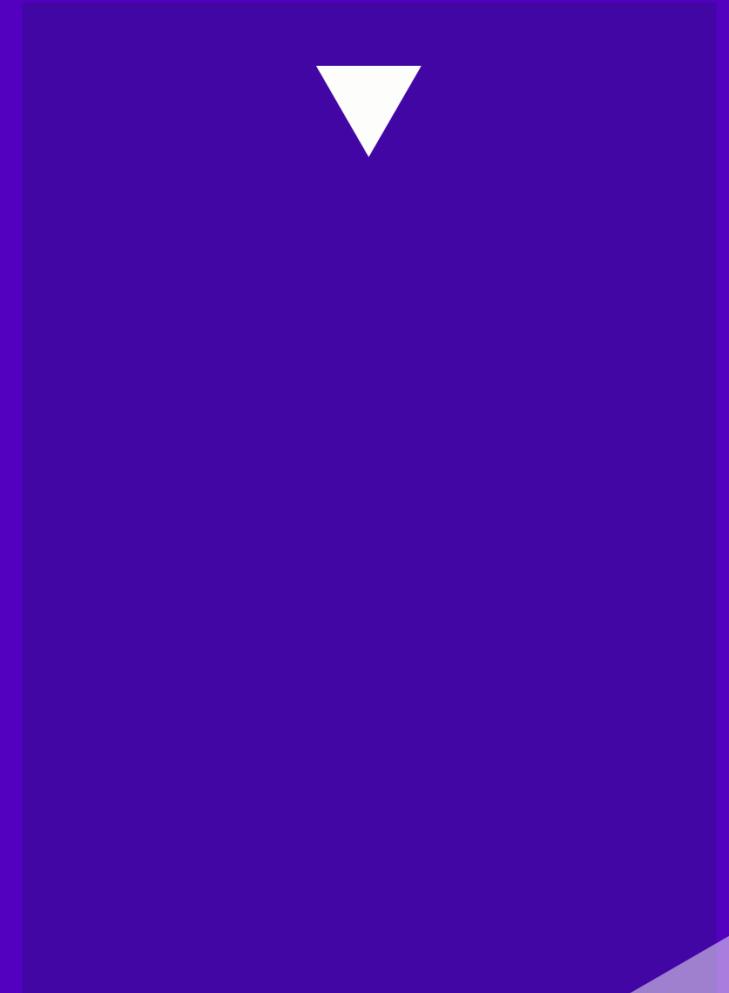
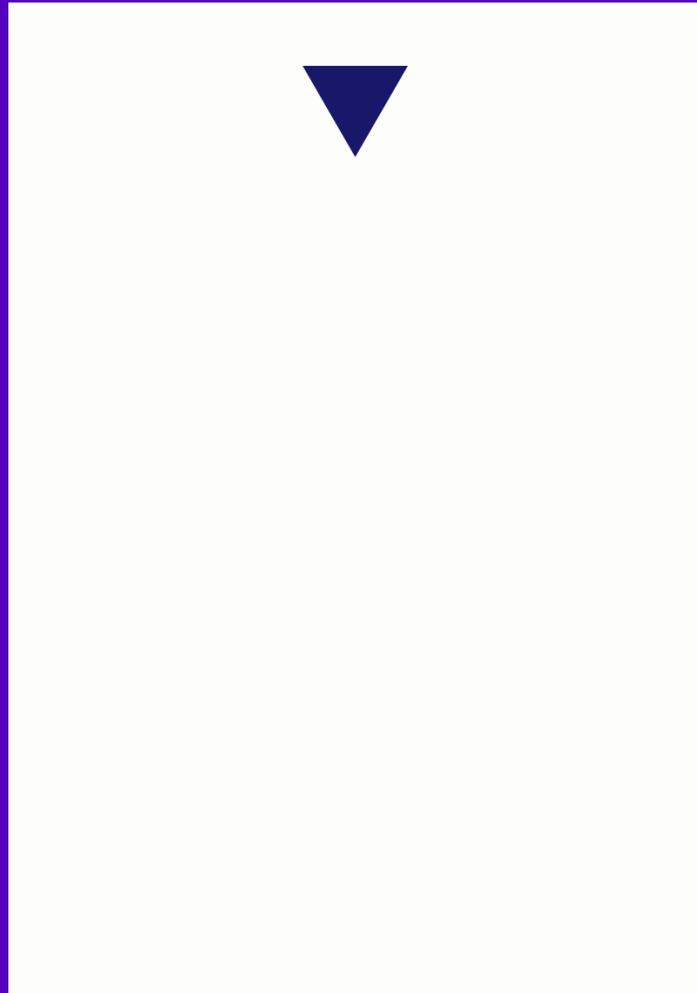
I WORKSHOP DSS-DPDI

# Inovação na DSS

**Felipe Nascimento (ESR)**

15/04/2021

# HISTÓRICO



# HISTÓRICO

2015



## SCI 2015

Palestra do  
Eduardo Grizendi  
interna em um  
Workshop da  
TI-ESR



# HISTÓRICO

2015



## **SCI 2015**

Palestra do  
Eduardo Grizendi  
interna em um  
Workshop da  
TI-ESR

2015



## **ESCRITÓRIO DE INOVAÇÃO**

Grupo de inovação  
com foco na área  
de tecnologia da  
ESR



# HISTÓRICO

2015

## SCI 2015

Palestra do Eduardo Grizendi interna em um Workshop da TI-ESR

2015

## ESCRITÓRIO DE INOVAÇÃO

Grupo de inovação com foco na área de tecnologia da ESR

2018

## ESR LABS

Grupo de inovação com outras áreas da ESR



2015



## SCI 2015

Palestra do Eduardo Grizendi interna em um Workshop da TI-ESR

2015



## ESCRITÓRIO DE INOVAÇÃO

Grupo de inovação com foco na área de tecnologia da ESR

2018



## ESR LABS

Grupo de inovação com outras áreas da ESR



2020



## DSS LABS

Grupo de inovação da Diretoria de Serviços e Soluções

Como podemos avaliar o desempenho dos nossos alunos em suas funções, de acordo com as competências desenvolvidas em cada curso, em médio e longo prazo?

# SETEMBRO / 2020



OPORTUNIDADE  
DE DIVULGAR O  
**ESR LABS**

APRESENTEI AS  
AÇÕES E OS  
RESULTADOS  
(DEPOIMENTOS)

PERGUNTA QUE  
SURTIU:  
**COMO ESCALAR  
ESSE MODELO  
PARA TODA A  
DSS?**

ASSUMIMOS O  
DESAFIO DE  
**ENGAJAR**  
PARTICIPANTES  
DE TODA A **DSS**

A PRIMEIRA META  
ERA DEMOSTRAR  
OS RESULTADOS  
NO PRÓXIMO  
**WIDSS**  
(MARÇO/21)

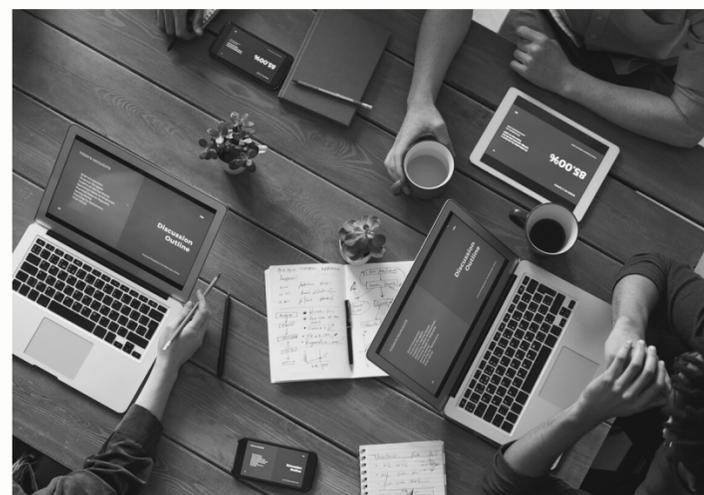
▲ Precisamos de **PESSOAS**  
para fazer **INOVAÇÃO**  
para **PESSOAS.**



# O QUE ESTAMOS FAZENDO?



ORGANIZAÇÃO  
E  
ENGAJAMENTO



7  
ENCONTROS

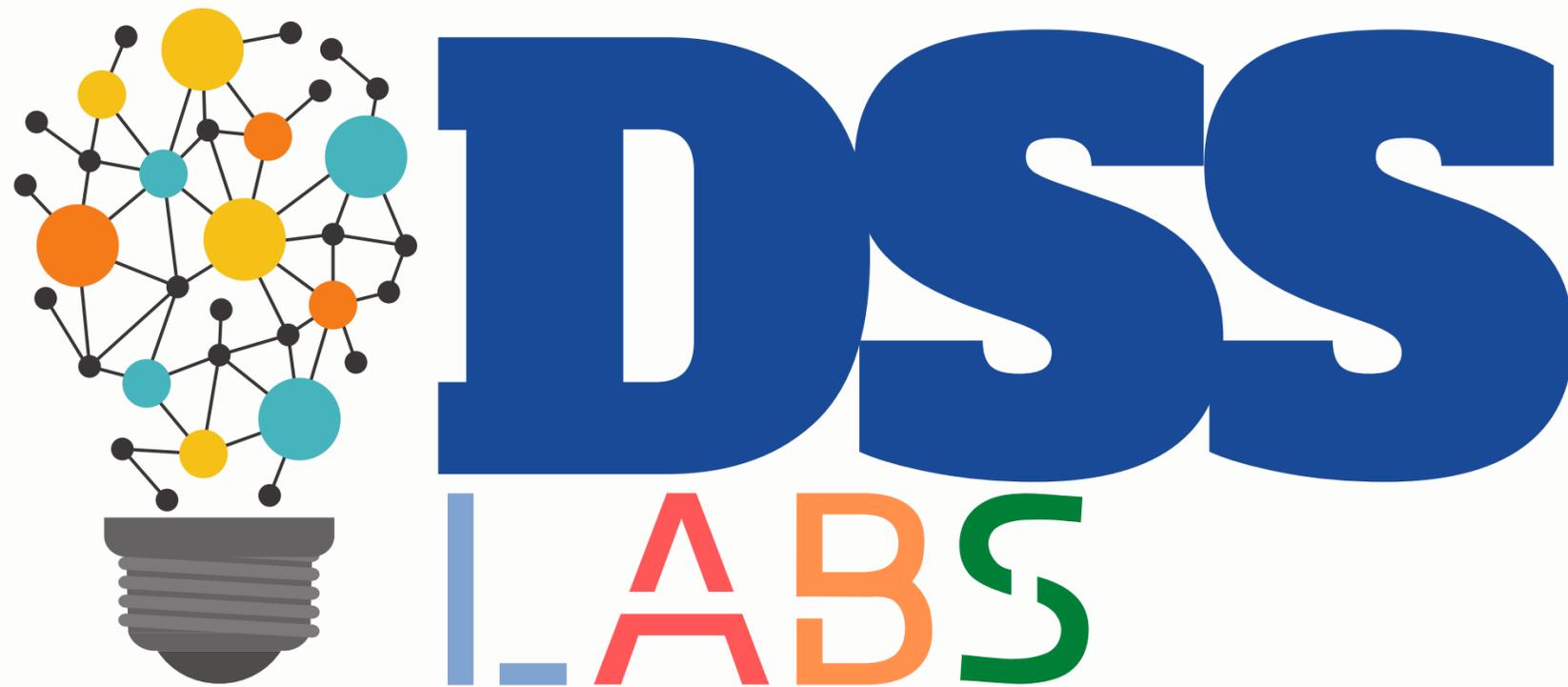


PORTAL DE  
IDEIAS



COCRIAÇÃO  
DO FUTURO

# DESENHO E ESCOLHA DA LOGO



# O QUE ESTAMOS FAZENDO?



ORGANIZAÇÃO  
E  
ENGAJAMENTO



7  
ENCONTROS



PORTAL DE  
IDEIAS



COCRIAÇÃO  
DO FUTURO

# COCRIAÇÃO DO FUTURO

1

**ABORDAGEM  
DE DESIGN  
THINKING  
(USPRO)**

2

**ENTREVISTA  
COM  
DIFERENTES  
PERSONAS DA  
DSS  
(LABS E DE  
FORA)**

3

**CONSOLIDAÇÃO  
IDENTIFICAÇÃO  
DE PERSONAS**

4

**COCRIAÇÃO  
DOS  
SERVIÇOS E  
ABORDAGENS  
DO LABS**

# O QUE ESTAMOS FAZENDO?



ORGANIZAÇÃO  
E  
ENGAJAMENTO



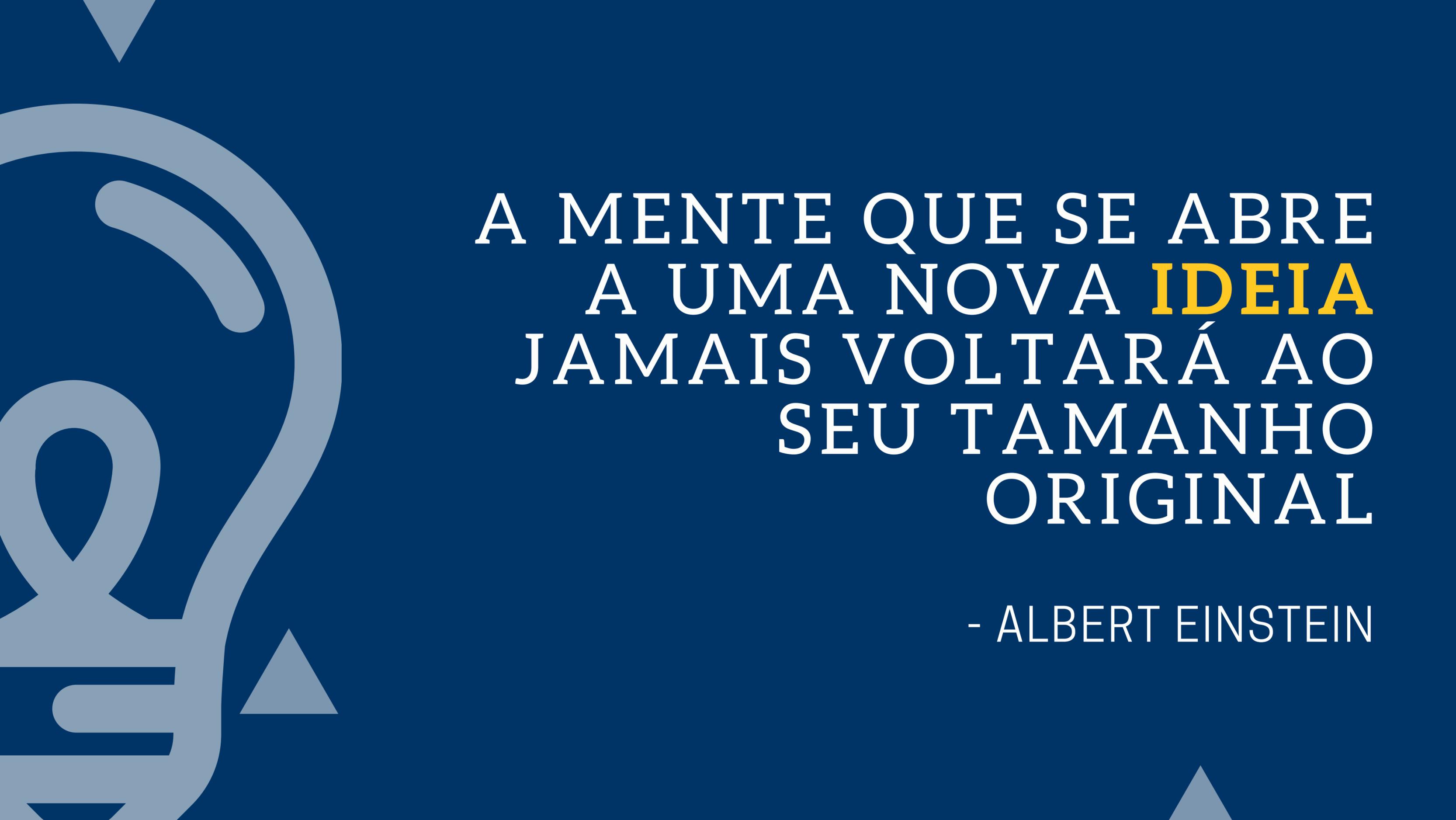
7  
ENCONTROS



PORTAL DE  
IDEIAS



COCRIAÇÃO  
DO FUTURO

The background is a dark blue gradient. On the left side, there is a large, light blue abstract graphic consisting of several overlapping curved lines and shapes, resembling a stylized 'E' or a series of connected arcs. There are also several light blue triangles scattered around the graphic. The text is centered on the right side of the image.

A MENTE QUE SE ABRE  
A UMA NOVA **IDEIA**  
JAMAIS VOLTARÁ AO  
SEU TAMANHO  
ORIGINAL

- ALBERT EINSTEIN

# PORTAL DE IDEIAS



Olá, Felipe Nascimento



## CENTRAL DE IDEIAS

CAMPANHAS

Busque por uma ideia



Idealizador



Colaborativo



Assertivo

### PRINCIPAIS CATEGORIAS

#### TEMAS

Inovação - DSS

21

#### CAMPANHAS

Como podemos avaliar o desempenho dos nossos alunos em suas funções, de acordo com as competências desenvolvidas em cada curso, em médio e longo prazo?

8



**Como podemos avaliar o desempenho dos nossos alunos em suas funções, de acordo com as competências desenvolvidas em cada curso, em médio e longo prazo?**

Ajude a medir a eficácia dos treinamentos. Envie sua ideia pelo botão ao lado.

[Envie sua ideia](#)

Ordenar por

Recomendadas

### RANKING GERAL

Thalita Neves

# PORTAL DE IDEIAS

# AEVO

## O Maior Software de Gestão da Inovação da América Latina

AEVO Innovate: Uma única plataforma, inúmeras formas de inovar. Gerencie: Programa de Ideias, Inovação Aberta, Squads, Hubs de Inovação e muito mais.

# DESAFIOS



Olá, Felipe Nascimento



27

## CAMPANHAS DE INOVAÇÃO

Ativas



Como podemos avaliar o desempenho dos nossos alunos em suas funções, de acordo com as competências desenvolvidas em cada curso, em médio e longo prazo?

Ajude a medir a eficácia dos treinamentos. Envie sua ideia pelo botão ao lado.

Data limite: 12/03/2021



ENVIE SUA IDEIA

VER DETALHES



Como podemos reter clientes e gerar percepção de valor do trabalho realizado, mesmo com mudanças frequentes dos contratantes?

Você tem alguma ideia para resolver esse desafio? Envie no botão ao lado.

Data limite: 12/03/2021



ENVIE SUA IDEIA

VER DETALHES



Como podemos criar, evoluir e descontinuar os produtos e serviços que a RNP oferece de forma mais assertiva e simplificada para atender as necessidades reais dos nossos clientes, ter aderência com a estratégia da organização e reduzindo os riscos do negócio?

Você tem alguma ideia para resolver esse desafio? Envie no botão ao lado.

Data limite: 12/03/2021



ENVIE SUA IDEIA

VER DETALHES

# 21 IDEIAS ENVIADAS



Olá, Felipe Nascimento



27

## CAMPANHAS DE INOVAÇÃO

Ativas



Como podemos avaliar o desempenho dos nossos alunos em suas funções, de acordo com as competências desenvolvidas em cada curso, em médio e longo prazo?

Ajude a medir a eficácia dos treinamentos. Envie sua ideia pelo botão ao lado.

Data limite: 12/03/2021



ENVIE SUA IDEIA

VER DETALHES



Como podemos reter clientes e gerar percepção de valor do trabalho realizado, mesmo com mudanças frequentes dos contratantes?

Você tem alguma ideia para resolver esse desafio? Envie no botão ao lado.

Data limite: 12/03/2021



ENVIE SUA IDEIA

VER DETALHES

# ATÉ 26/3/21



Como podemos criar, evoluir e descontinuar os produtos e serviços que a RNP oferece de forma mais assertiva e simplificada para atender as necessidades reais dos nossos clientes, ter aderência com a estratégia da organização e reduzindo os riscos do negócio?

Você tem alguma ideia para resolver esse desafio? Envie no botão ao lado.

Data limite: 12/03/2021



ENVIE SUA IDEIA

VER DETALHES

# 21 IDEIAS ENVIADAS



Olá, Felipe Nascimento



27

## CAMPANHAS DE INOVAÇÃO

Ativas

# 8



Como podemos avaliar o desempenho dos nossos alunos em suas funções, de acordo com as competências desenvolvidas em cada curso, em médio e longo prazo?

Ajude a medir a eficácia dos treinamentos. Envie sua ideia pelo botão ao lado.

Data limite: 12/03/2021



ENVIE SUA IDEIA

VER DETALHES

# 5



Como podemos reter clientes e gerar percepção de valor do trabalho realizado, mesmo com mudanças frequentes dos contratantes?

Você tem alguma ideia para resolver esse desafio? Envie no botão ao lado.

Data limite: 12/03/2021



ENVIE SUA IDEIA

VER DETALHES

# ATÉ 26/3/21

# 8



Como podemos criar, evoluir e descontinuar os produtos e serviços que a RNP oferece de forma mais assertiva e simplificada para atender as necessidades reais dos nossos clientes, ter aderência com a estratégia da organização e reduzindo os riscos do negócio?

Você tem alguma ideia para resolver esse desafio? Envie no botão ao lado.

Data limite: 12/03/2021



ENVIE SUA IDEIA

VER DETALHES

# FLUXO DAS IDEIAS



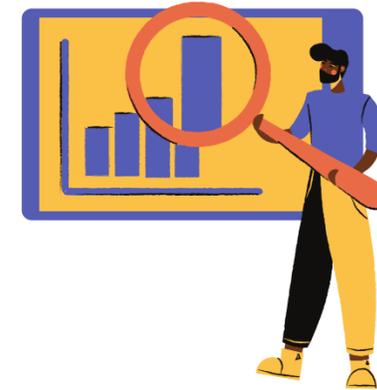
## **Envio de Ideias**

Sugira soluções para esse desafio com o objetivo de gerar valor.



## **Colaboração**

Conheça as ideias dos outros usuários e interaja com curtidas e comentários.



## **Análise**

Após finalizar o período de envio de ideias, teremos um momento para analisar as ideias.



## **Aprovação**

As ideias aprovadas serão encaminhadas ao demandante. Sua ideia poderá entrar em prática.



Análise de  
todas as  
ideias  
enviadas



# Workshop colaborativo entre a equipe



# Critérios

## Aprovado

A ideia tem potencial para resolver o desafio

## Reprovado

A ideia aparentemente não resolve o problema

## Ajuste

A ideia é incompleta mas parece ser boa

# STATUS DAS IDEIAS



APROVADAS



REPROVADAS



AJUSTES

# STATUS DAS IDEIAS



APROVADAS



REPROVADAS



AJUSTES

# STATUS DAS IDEIAS



APROVADAS



REPROVADAS



AJUSTES

# STATUS DAS IDEIAS

6

APROVADAS

6

REPROVADAS

9

AJUSTES

# VENCEDORES



**HENRIQUE  
LIMA**

Ideia 45



**THALITA  
NEVES**

Ideia 32



**LUCILAINE  
NOFFRI**

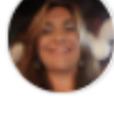
Ideia 40

# RANKING

## RANKING GERAL

	<b>1º LUGAR</b> Henrique Lima	252
	<b>2º LUGAR</b> Thalita Neves	240
	<b>3º LUGAR</b> Lucilaine Noffri	150
	<b>4º LUGAR</b> Alessandra Lima	120
	<b>5º LUGAR</b> Jose Junior	30

## IDEALIZADORES ?

	<b>1º LUGAR</b> Henrique Lima	Quem dá mais ideias
	<b>2º LUGAR</b> Thalita Neves	
	<b>3º LUGAR</b> Jose Junior	
	<b>4º LUGAR</b> Alessandra Lima	
	<b>4º LUGAR</b> Lucilaine Noffri	

## ASSERTIVOS ?

	<b>1º LUGAR</b> Henrique Lima
	<b>1º LUGAR</b> Thalita Neves
	<b>3º LUGAR</b> Alessandra Lima
	<b>3º LUGAR</b> Lucilaine Noffri

▲ Precisamos de **PESSOAS**  
para fazer **INOVAÇÃO**  
para **PESSOAS.**





# QUEM É O LABS?



# Equipe



ALESSANDRA  
ESR



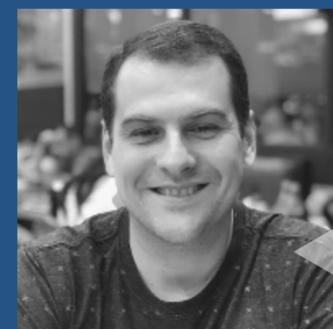
GUSTAVO  
DPDI



IGOR COUTINHO  
DAGSOL



FELIPE NASCIMENTO  
ESR



MARCELLO  
USPRO / GSC



MARIA DE LOURDES  
ESR



JOSÉ CARLOS  
DAGSER



KELLY  
DAGSER



LEANDRO  
DPDI



LUCIANO  
DAGSER



LEANDRO GUIMARÃES  
ESR



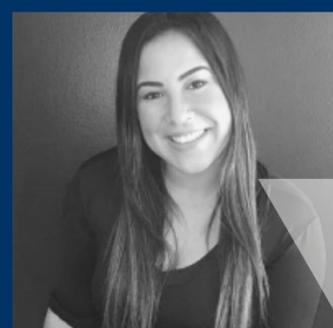
PEDRO  
USPRO



LUCILAINE  
DAGSER



THALITA  
USPRO



THAYS  
ESR



RODRIGO AZEVEDO  
DAGSER



TATIANA  
ESR



MONIQUE  
ESR





# PRÓXIMOS PASSOS



# Próximos Passos



ENTREGA  
DAS IDEIAS  
(MVP)



COCRIAÇÃO  
DOS NOSSOS  
SERVIÇOS



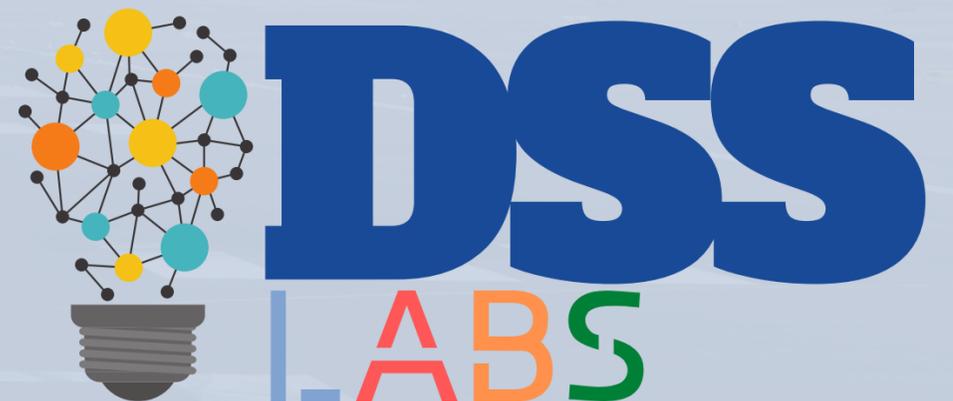
NOVOS  
DESAFIOS



ENGAJAR  
MAIS  
PESSOAS



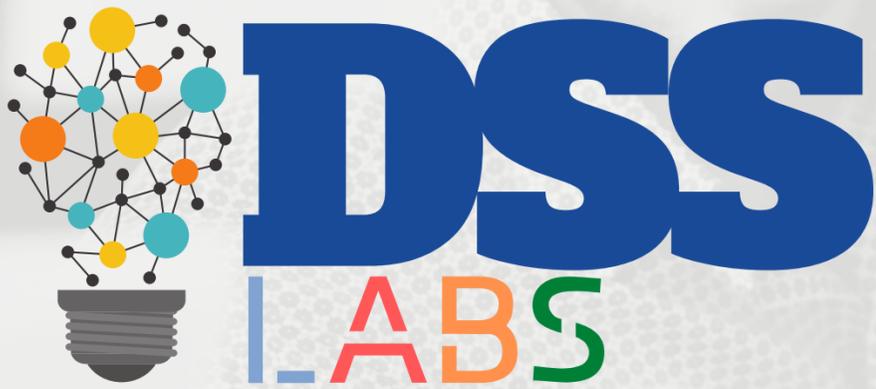
**É só o  
começo!**



**"Inovação distingue  
um líder de um  
seguidor."**

**Steve Jobs**





I WORKSHOP DSS-DPDI

# Inovação na DSS

**Felipe Nascimento (ESR)**  
felipe.nascimento@rnp.br

15/04/2021