

LiteCampus

Inteligência Energética para Campus Universitários



Eloi Rocha Neto

Diretor

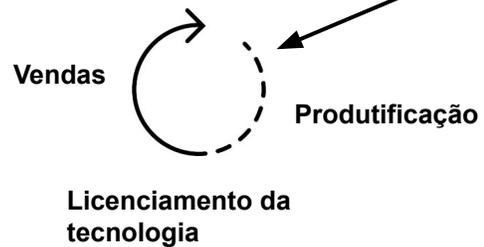
Smartiks / LiteMe





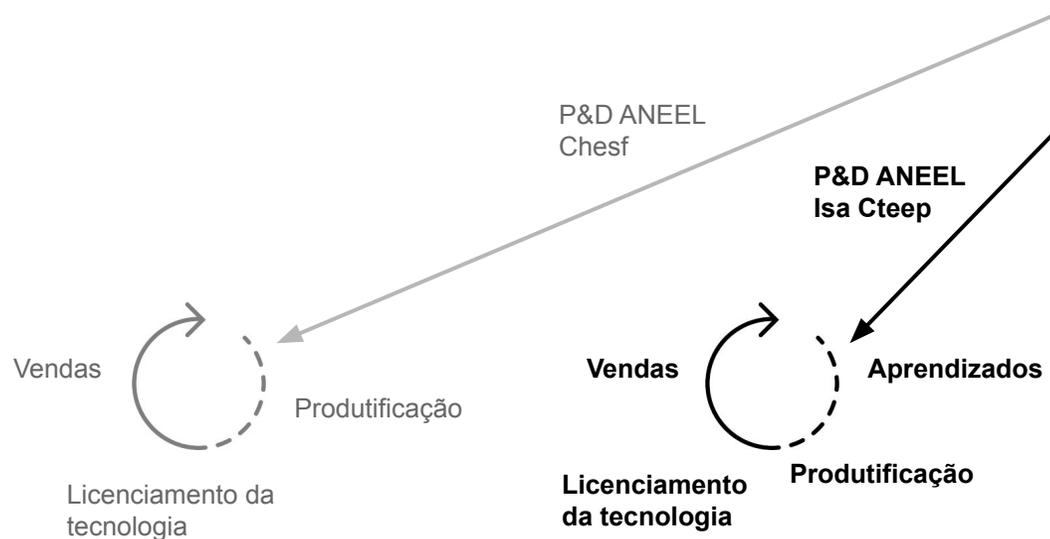
[2004] **Smartiks** é criada
para explorar resultados
de P&D Aneel entre
Chesf/UFCG

P&D ANEEL
Chesf



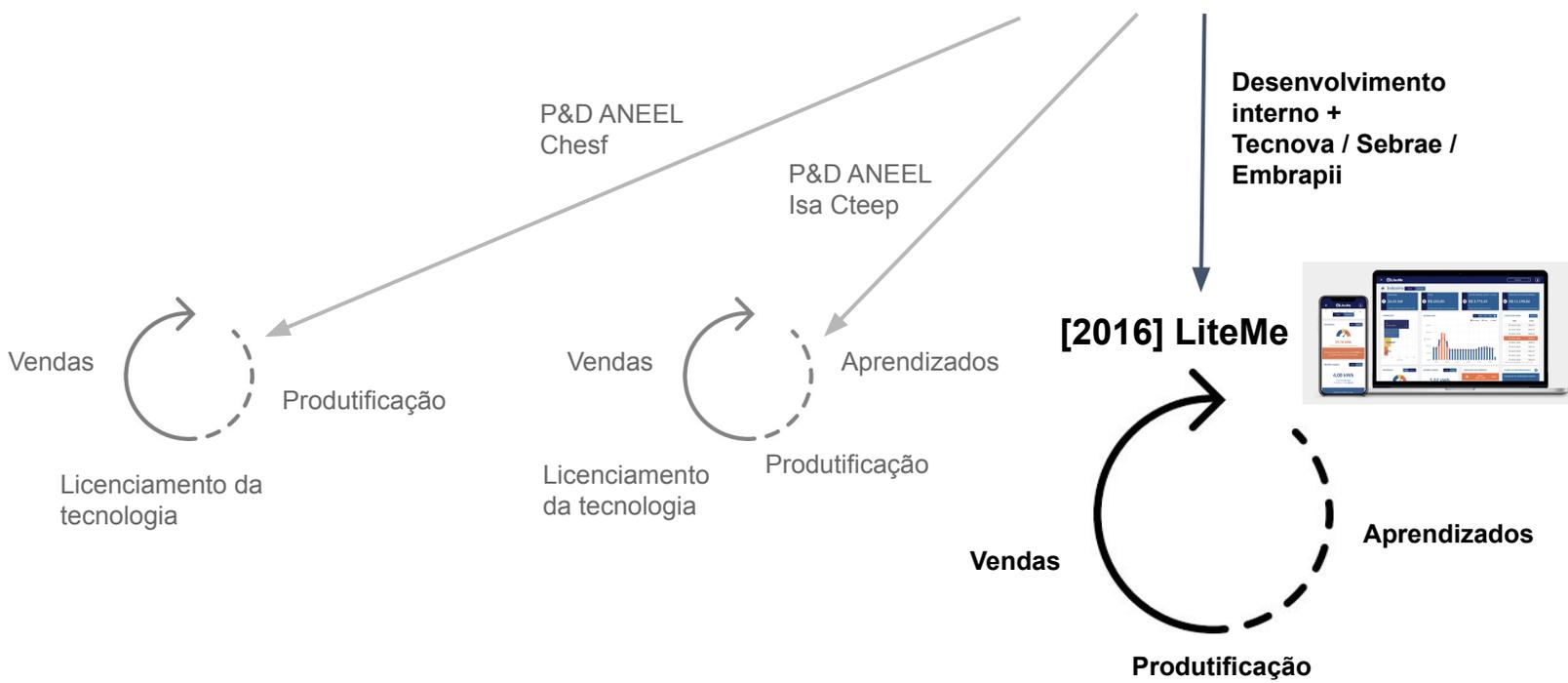


[2004] **Smartiks** é criada para explorar resultados de P&D Aneel entre Chesf/UFCG



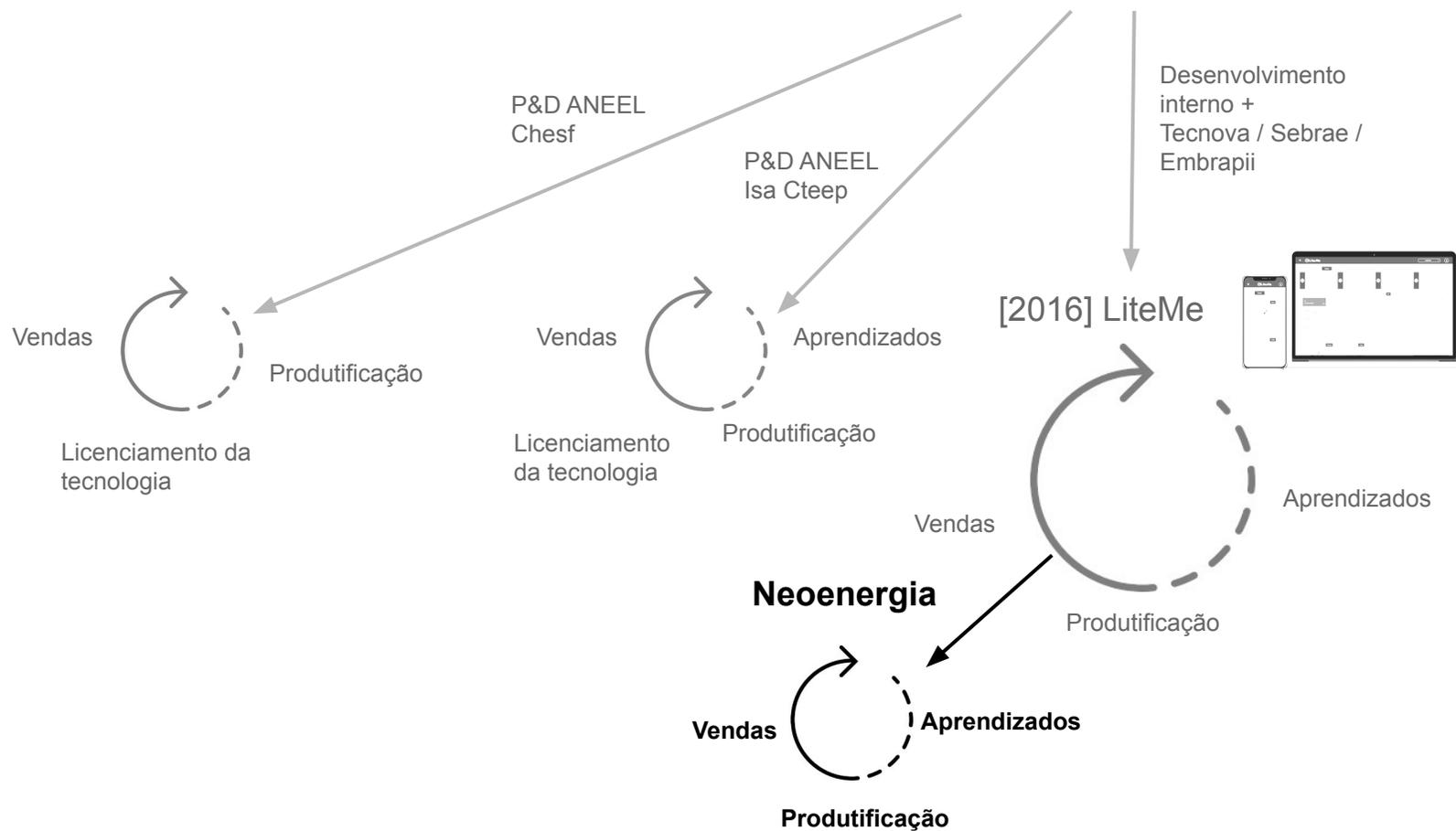


[2004] **Smartiks** é criada para explorar resultados de P&D Aneel entre Chesf/UFCG



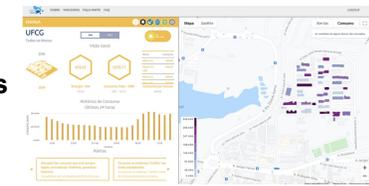
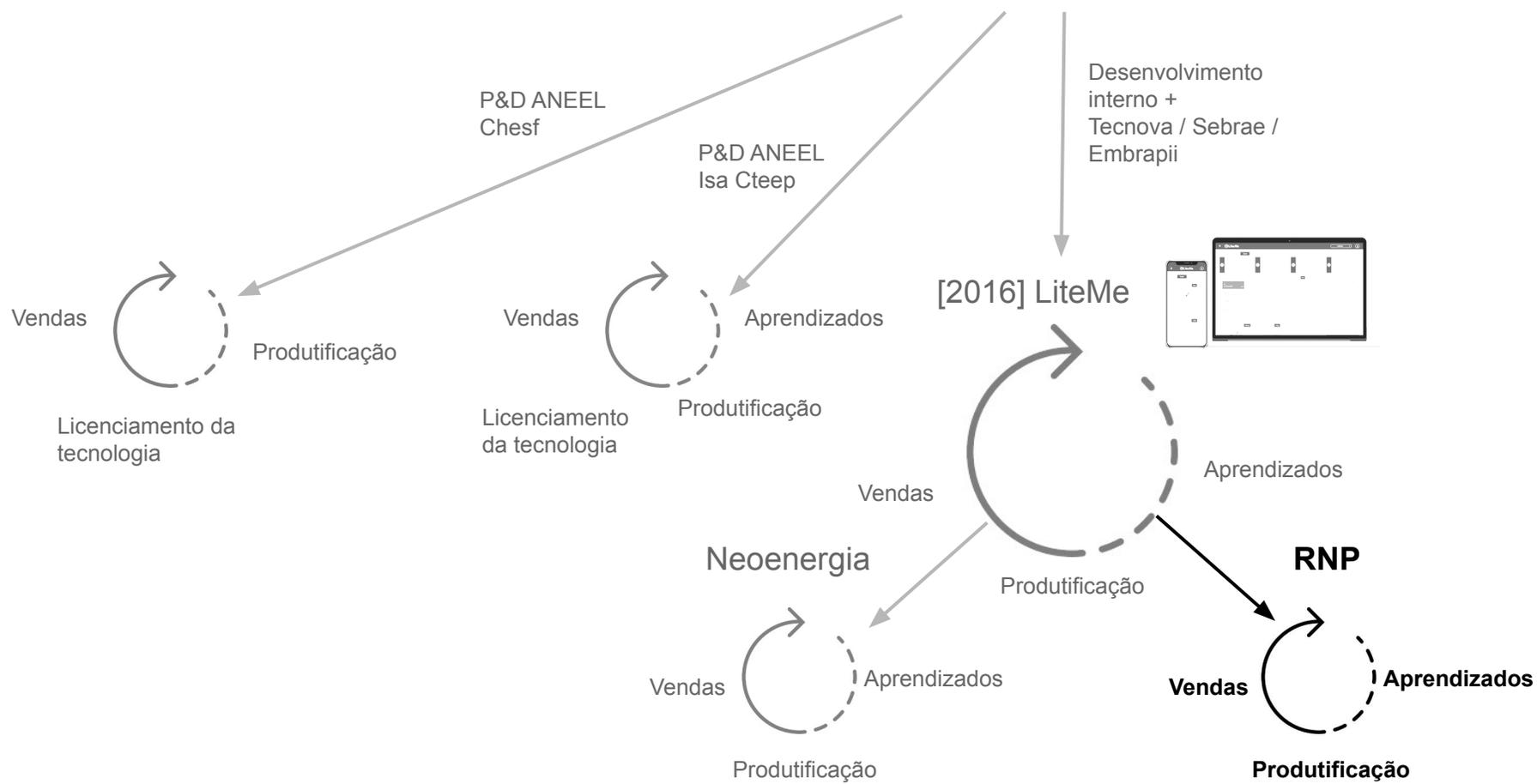


[2004] **Smartiks** é criada para explorar resultados de P&D Aneel entre Chesf/UFCG





[2004] **Smartiks** é criada para explorar resultados de P&D Aneel entre Chesf/UFCG

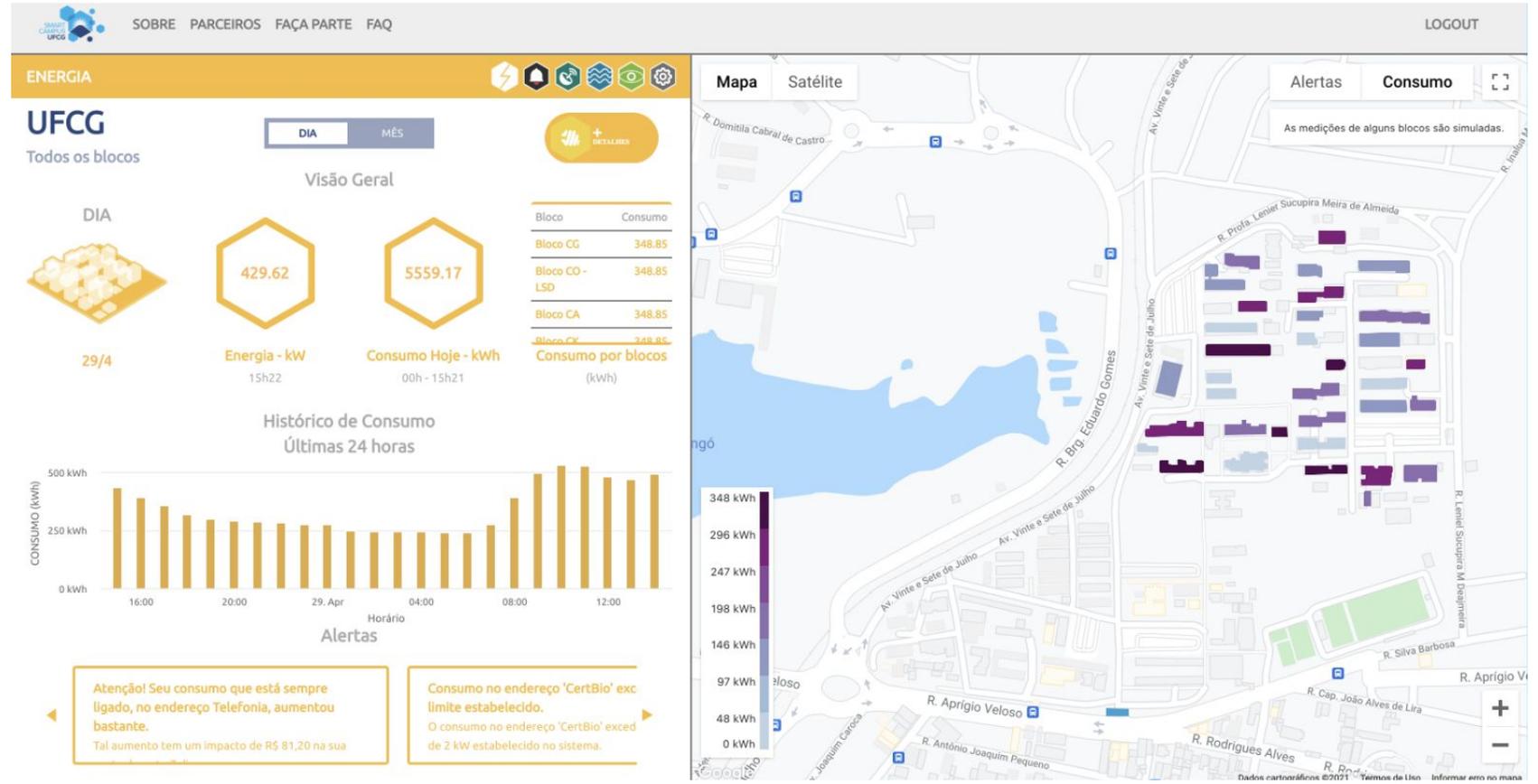




O que é?

Ambiente de gerenciamento de consumo energético para Campus Universitários

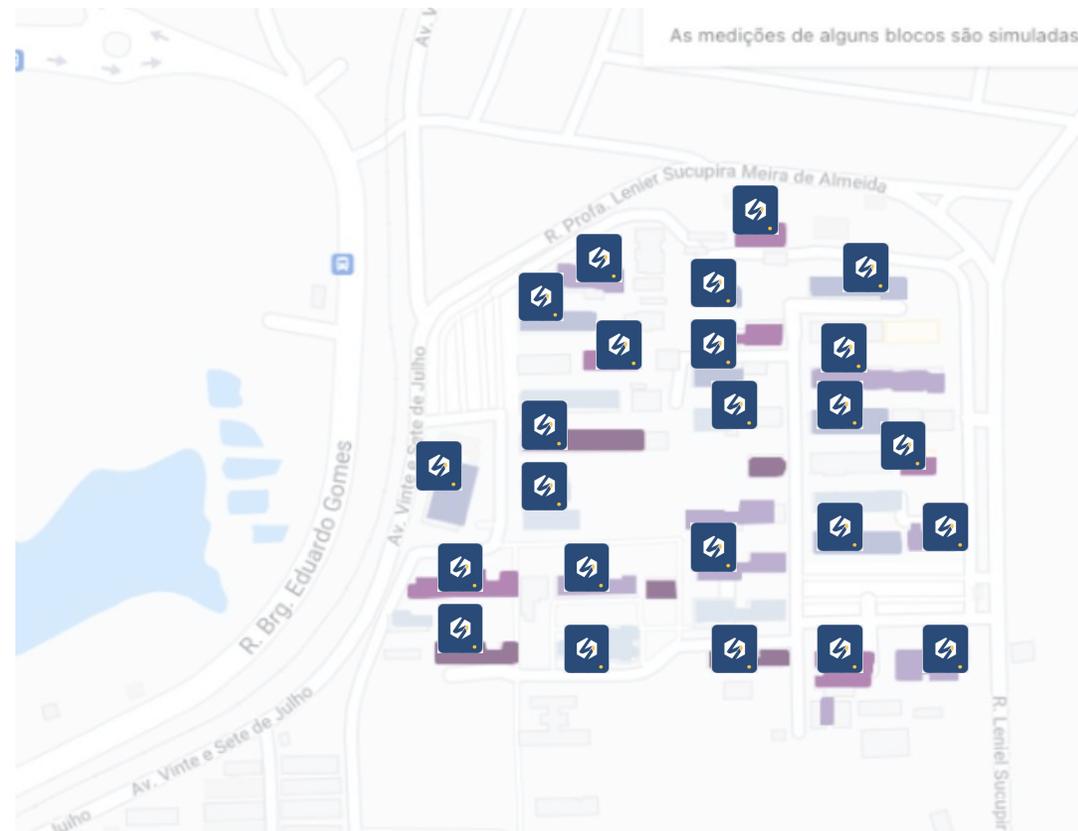
- Monitoramento do consumo georreferenciado
- Atuadores
- Alertas
- Controle de acesso hierárquico
- Integração com outros Dashboards
- Adoção simplificada para membros do sistema RNP





Como funciona?

- Equipamentos são instalados em cada bloco
 - Medidores LiteMeter
 - Medidores de terceiros (Schneider, Yokogawa, Sonoff, etc)
 - Atuadores
- Dados são enviados via WiFi ou 2G/3G
- Ambiente na nuvem é disponibilizado para gerenciamento/monitoramento





Medidores	<ul style="list-style-type: none">● Integração com medidores existentes● Medidores disponibilizados via comodato
Dashboard	<ul style="list-style-type: none">● Dashboard disponibilizado na nuvem● Integração com CAFe
Suporte	<ul style="list-style-type: none">● Suporte horário comercial
Treinamento	<ul style="list-style-type: none">● Treinamento de integração ou instalação de medidores● Treinamento de utilização do Dashboard
Dados	<ul style="list-style-type: none">● Acesso à API● Data set para Comunidade Universitária





Como tornar negociações mais eficientes?	LiteMe poderia representar a RNP em negociações.
Como reduzir o custo do serviço (modalidade comodato)?	Modelo atual inclui empréstimo bancário para aquisição dos medidores. Aportes da RNP poderiam reduzir o custo bancário (juros).
Como fortalecer o marketing?	Maior alinhamento entre o marketing da LiteMe com o da RNP



Obrigado(a)!

Eloi Rocha Neto

eloi@smartiks.com



MINISTÉRIO DO
TURISMO

MINISTÉRIO DA
DEFESA

MINISTÉRIO DA
SAÚDE

MINISTÉRIO DAS
COMUNICAÇÕES

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÕES

